Designação do projeto: Wine Tourism in Portugal World Tour
Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-047882
Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de Intervenção: Norte
Entidade Beneficiária: WINE TOURISM PORTUGAL, LDA.

Data da aprovação: 2021-03-11
Data de início: 2021-03-31
Data de conclusão: 2023-06-30
Custo total elegível: 362.224,76 €
Apoio financeiro da União Europeia: FEDER 163.001,14 €



DESCRIÇÃO DO PROJETO | A Implementação deste projeto irá reforçar o posicionamento da WINTP no mercado internacional, contribuindo ainda para o reconhecimento das ofertas de turismo em Portugal, nomeadamente atividades turísticas na área do Enoturismo.

Neste contexto, o presente Projeto contemplou investimentos destinados à elaboração de estratégias de marketing digital e E-Commerce, nomeadamente associadas à transformação digital, o desenvolvimento do website e na aposta das redes sociais, com o intuito de elevar a visibilidade da WINTP e o prestígio do Turismo em Portugal a nível global.

OBJETIVOS DO PROJETO |

Aumentar a visibilidade e o prestígio da marca WINE TOURISM IN PORTUGAL e LUXURY TOURS PORTUGAL;

Reforço na capacitação empresarial da empresa para a internacionalização;

Implementar e adotar estratégias inovadoras, designadamente na área do Marketing Digital;

Incrementar a transversalidade do produto vinho, através da promoção e seleção dos melhores alojamentos, restaurantes e experiências, associados ao Enoturismo em Portugal;

Desenvolver o seu negócio de modo a tirar vantagem do expectável crescimento do mercado, em especial no segmento de B2B;

Aumento de quadros qualificados;

A procura de novos clientes no mercado internacional, de forma a solidificar e diversificar a sua carteira de clientes e os mercados de atuação;



