#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

WINTP – Wine Tourism in Portugal, Lda

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Implementação Estratégica de IA e personalização no Turismo de Luxo

OBJETIVOS

O projeto visa integrar tecnologias avançadas de Inteligência Artificial nos processos de marketing, vendas e operação da WINTP reforçando a produtividade, a capacidade de análise de dados e a personalização da experiência no turismo de luxo.

INVESTIMENTO

277.884,00 euros

PRR Plano de Recuperação e Resiliência

REPÚBLICA PORTUGUESA

Financiado pela União Europeia NextGenerationEU